



 **Herzlich willkommen**  
zur MAN Hauptversammlung 2007



**Rückblick**

**2006**

**Strategie**

**Ausblick**

**2007**

# Highlights 2006



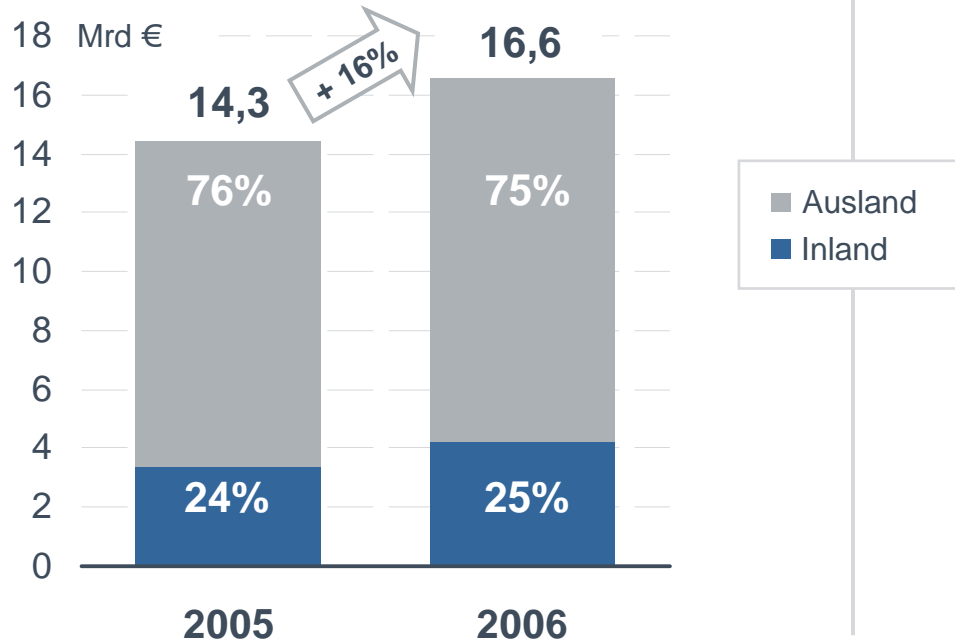
- **Fokus** auf Transport-Related Engineering
- Starkes **operatives Ergebnis** in allen Bereichen
- Starkes **Marktumfeld**
- **Initiative** zur **Konsolidierung** in der Nutzfahrzeugbranche



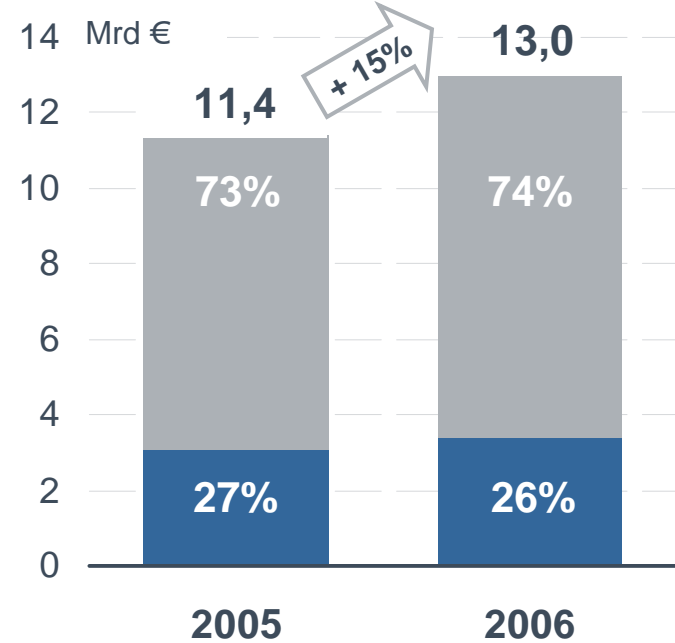
# Bestes Jahr der Unternehmensgeschichte



## Auftragseingang



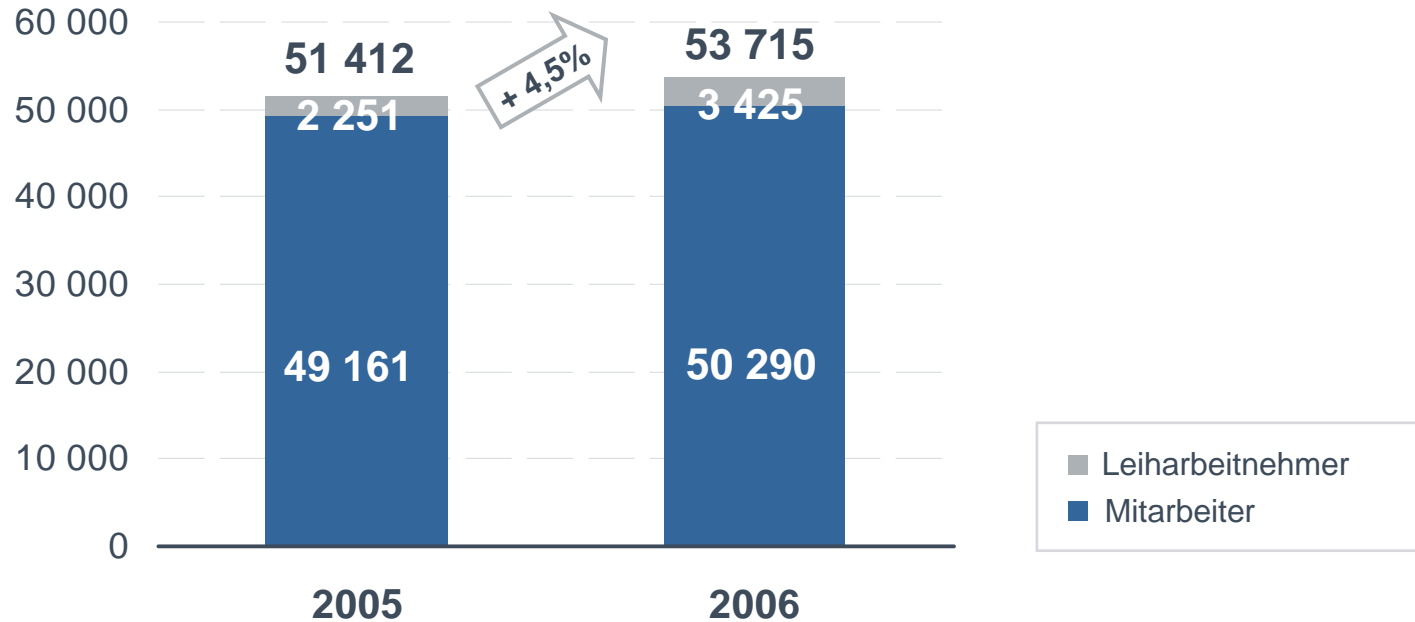
## Umsatz



# Starkes Team



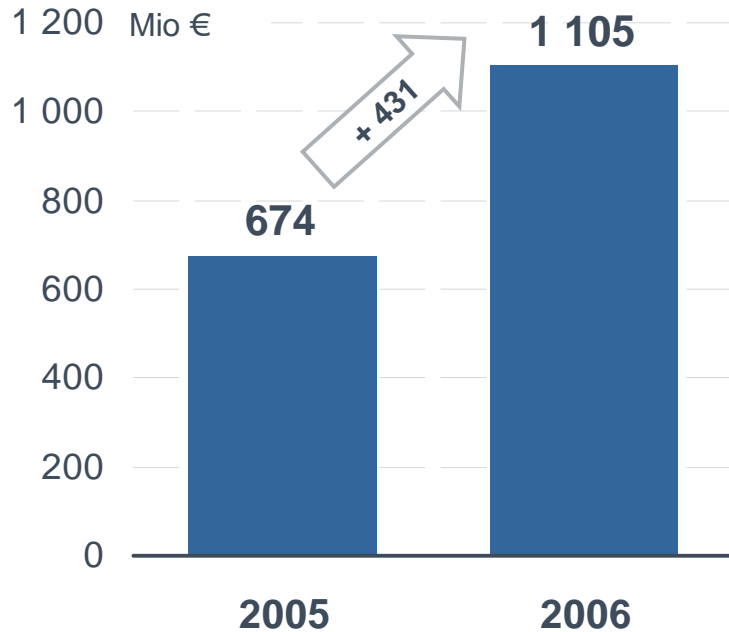
## Anzahl Mitarbeiter



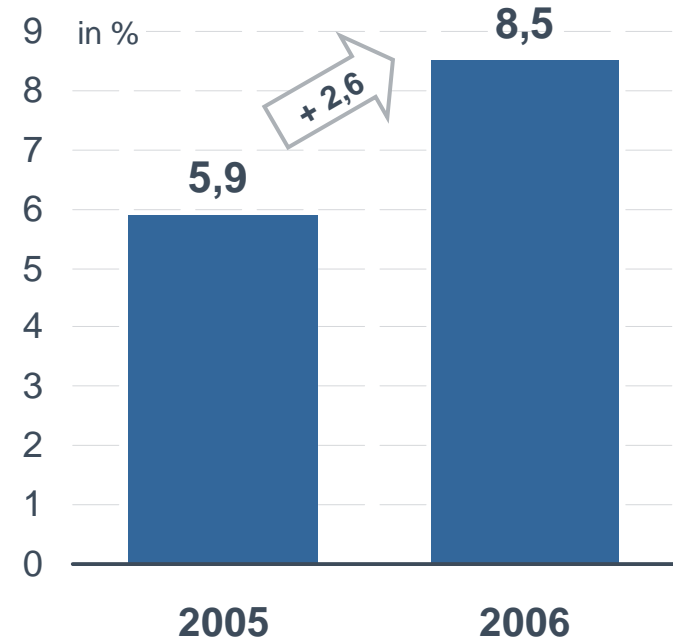
# Bestes Ergebnis der Unternehmensgeschichte



## Operatives Ergebnis



## Umsatzrendite (ROS)



# Ergebnis der Bereiche



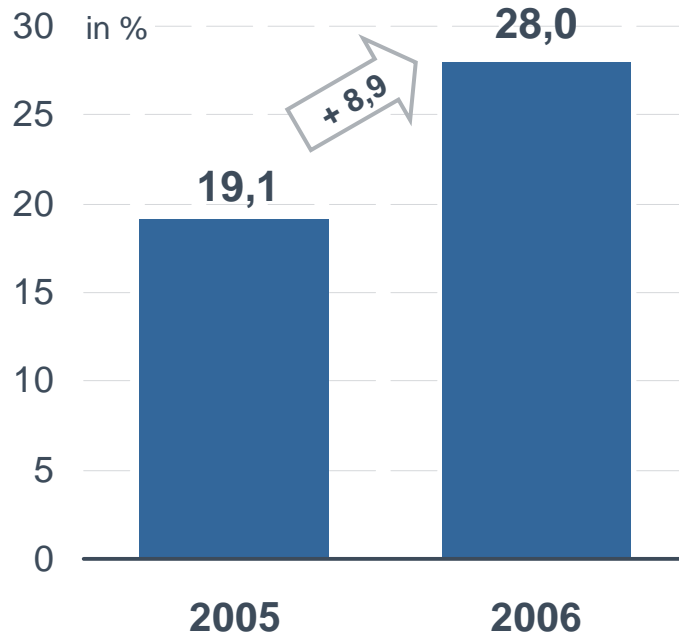
Bereiche	Operatives Ergebnis 2005*	Operatives Ergebnis 2006*	ROS 2006	ROS Ziel
Nutzfahrzeuge	497	698	8.0 %	7.0 %
Dieselmotoren	117	229	12.7 %	6.5 %
Turbomaschinen	43	71	7.8 %	6.5 %
Industriedienstleistungen	64	119	8.6 %	4.0 %

\* Mio €

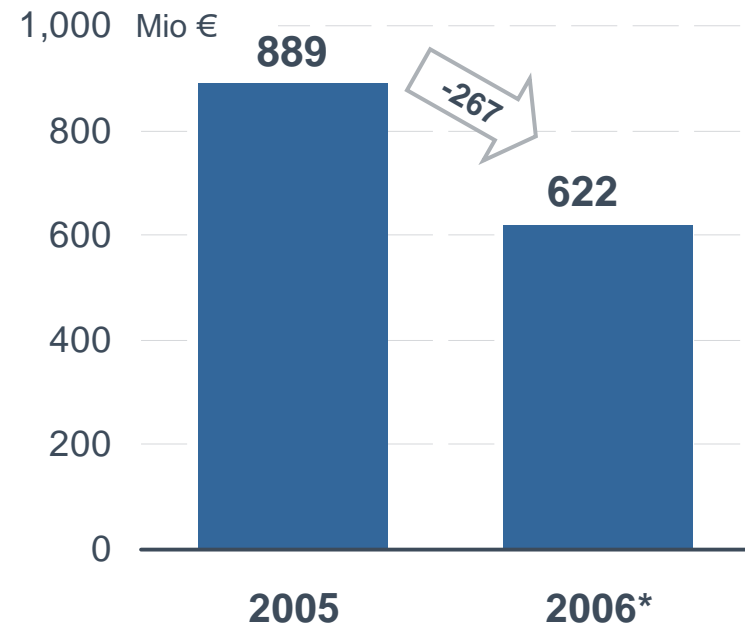
# Finanzielle Kenngrößen



## Kapitalrendite (ROCE)



## Free Cashflow



\* ohne Scania-Aktienkauf 1 174 Mio €

# Kursentwicklung

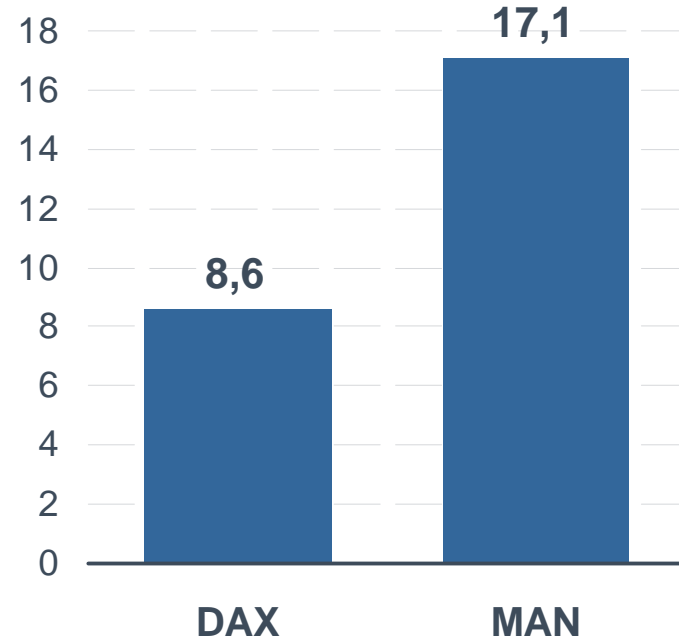


## MAN (Gesamtrendite) vs. DAX

31. Dezember 2005 = 1,00



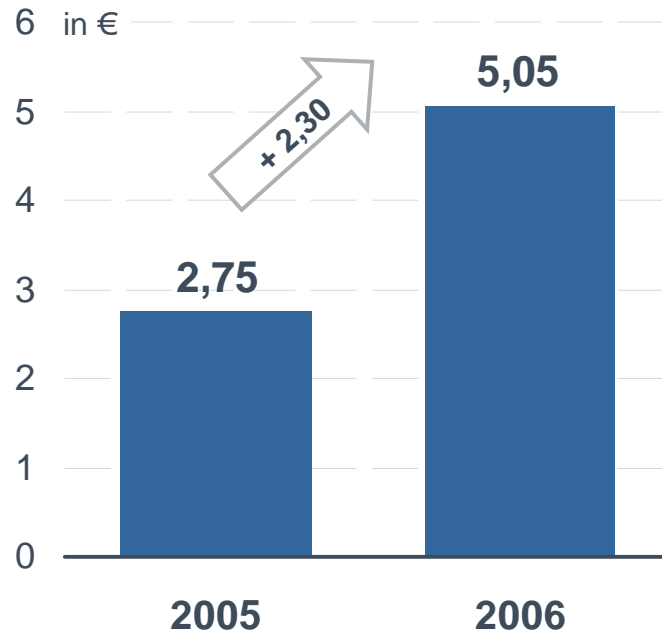
## Performance 1997-2006 (% p.a.)



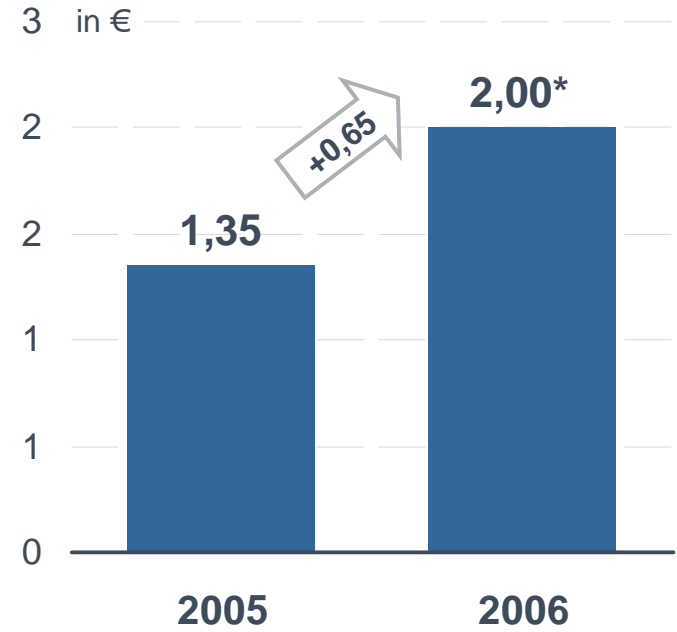
# Rendite für unsere Aktionäre



## Ergebnis pro Aktie



## Dividende pro Aktie



\* inkl. 0,50 € Bonus

# Agenda



**Rückblick**

**2006**

**Strategie**

**Ausblick**

**2007**

# Strategie der Gruppe



- **Operational Excellence**

- Nachhaltige Konzernstruktur

- Profitables Wachstum

- Wirksames Führungskonzept

- Nachhaltigkeit

# Operational Excellence – Neue Ziele 2010



- Kapitalrendite : > 22 %
- Umsatzrendite (ROS) :





## Ziel

Ø ROS 8,5 % (+/- 2 %)

## Maßnahmen

- Stärkung des Servicenetzes
- Strukturelle Verbesserung Bus
- Effizienzsteigerung  
Fokus: L-und M-Reihe

# Dieselmotoren



## Ziel

**Ø ROS 8,5 % (+/- 4 %)**

## Maßnahmen

- Fertigungsstruktur
- Ausbau Servicegeschäft
- Fokus auf Kernkomponenten und -kompetenzen



## Ziel

**Ø ROS 8,5 % (+/- 2 %)**

## Maßnahmen

- Ausbau Servicegeschäft
- Verbesserung der internen Prozesse
- Kostensenkung



## Ziel

**Ø ROS 8,5 % (+/- 1%)**

## Maßnahmen

- Schlanke Struktur
- Verbesserung der renditeschwachen Bereiche

# Strategie der Gruppe



- Operational Excellence

- **Nachhaltige Konzernstruktur**

- Profitables Wachstum

- Wirksames Führungskonzept

- Nachhaltigkeit

# Fokus auf Transport-Related Engineering



- MAN Roland ✓ im Juli 2006 abgeschlossen
- MAN TAKRAF ✓ im September 2006 abgeschlossen
- Stahlhandel ✓ Abschluss in Q3 2007



**Starke Plattform für profitables Wachstum**

# Konsolidierung der Nutzfahrzeugbranche



## Wesentliche Trends auf dem Lkw-Markt

- 1 Strengere Emissionsstandards
- 2 Grenzüberschreitender Transport
- 3 Kundenkonzentration
- 4 Kundenfinanzierung
- 5 Gesamtbetriebskosten

## Herausforderung für Hersteller

- F&E - Aktivitäten
- Ausbau Vertriebs- und Service-Plattform
- One-Stop Shop Solutions
- Komplette Produktpalette
- Innovative Finanzierung
- Fokus auf Lebenszykluskosten

**Operational Excellence + Größe = Erfolg**

# Lkw-Kombination MAN/Scania/VW



- **Europäischer Champion** – gut positioniert für künftige Herausforderungen
- **Börsennotiertes Unternehmen** mit Schwerpunkt Nutzfahrzeuge
- Neuer industrieller **Großaktionär** – Basis für einvernehmliche **Lösung**
- **Positiv** für alle Stakeholder

# Strategie der Gruppe



- Operational Excellence
- Nachhaltige Konzernstruktur
- **Profitables Wachstum**
- Wirksames Führungskonzept
- Nachhaltigkeit

# Profitables Wachstum



	2005	Ziel 2010
<b>Nutzfahrzeuge</b> Absatz (Stück)	74 218	110 000
<b>Dieselmotoren</b> Absatz (Stück)	344	500
<b>Turbomaschinen</b> Umsatz (in Mio €)	694	1 500
<b>Industriedienstleistungen</b> Umsatz (in Mio €)	1 414	2 000



**10 % Umsatzwachstum p.a. bis 2010**

# Verstärkte Präsenz in Wachstumsmärkten

- Lkw Montage in **Polen** und **Indien**
- Diesel Engineering Center in **Indien**
- Bus Montage in **Mexiko**
- Turbo Fertigung in **China**
- MAN Häuser in **Dubai** und **Beijing**



# Strategie der Gruppe

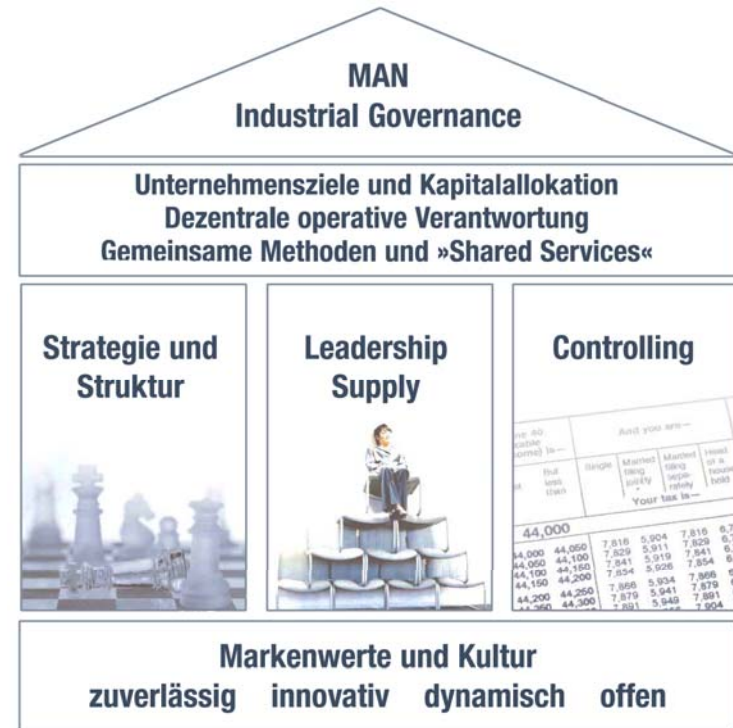


- Operational Excellence
- Nachhaltige Konzernstruktur
- Profitables Wachstum
- **Wirksames Führungskonzept**
- Nachhaltigkeit

# Führungskonzept Industrial Governance



- **Strategieprozess**
- **Management Audits**
- Neuregelung der **Altersversorgung**
- Neue **variable Vergütung**
- Neuer **Controllingprozess**



# Strategie der Gruppe



- Operational Excellence
- Nachhaltige Konzernstruktur
- Profitables Wachstum
- Wirksames Führungskonzept
- **Nachhaltigkeit**



- **Ökonomische** Verantwortung
- **Ökologische** Verantwortung
- **Gesellschaftliche** Verantwortung

# Ökonomische Verantwortung



- **Technologieführerschaft**
- **Operational Excellence**
- **Wertsteigerung** für Stakeholder



**Dow Jones  
Sustainability Indexes**  
Member 2006/07

# Ökologische Verantwortung



## Motorentechnologie

- Neue Motorenplattform – bereit für zukünftige Emissionsstandards nach Euro 5
- SCR und AGR Technologie

## Alternative Motorentechnologie

- Hybridantrieb
- CO<sub>2</sub>-neutrale synthetische Kraftstoffe (BTL)



Lion's City Hybrid

EnergieSpeicher HYBRIDANTRIEB 00

www.man-mn.com  
Lion's City

Umweltfreundlich durch Hybridantrieb

MAN

M AN 1147

# Gesellschaftliche Verantwortung



- Attraktiver **Arbeitgeber**
- **Partnerschaft** mit Universitäten / **MAN-Studienförderung**
- **Compliance**

# Agenda



Rückblick

2006

Strategie

Ausblick

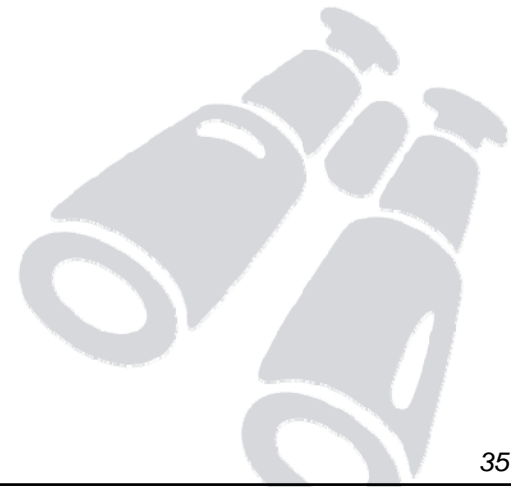
2007

# Guter Start 2007



- **Auftragseingang** 21 % Zuwachs auf 6 355 Mrd € (Januar – April)
- **Umsatz** 11 % Zuwachs auf 4 302 Mrd € (Januar – April)
- **Operatives Ergebnis** Anstieg um 107 Mio € auf 318 Mio € (Januar-März)
- **ROS** + 2,2 %-Punkte auf 9,6 % (Januar-März)
- **Ergebnis pro Aktie** Anstieg um 0,51 € auf 1,49 € (Januar-März)

- **Auftragseingang** auf hohem Niveau des Vorjahres
- **Umsatzplus** in der Größenordnung von 10 %
- **Operatives Ergebnis** wächst überproportional zum Umsatz
- **Umsatzrendite (ROS)** auf dem Niveau des 1. Quartals



# 250 Jahre Engineering the Future



**1758 – 2008**



▶ **Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**