



Pressedienst MAN Gruppe

Pressemitteilung
vom 17.6.2003

MAN Nutzfahrzeuge launcht Vertriebsmarke MAN DIESEL: Neue Vertriebsplattform für internationales Gebrauchtwagengeschäft

Der internationale Gebrauchtfahrzeugmarkt gewinnt mehr und mehr an Bedeutung – sowohl für Kunden als auch für Hersteller. MAN Nutzfahrzeuge hat den Vertrieb von gebrauchten Fahrzeugen neu strukturiert und eine neue Vertriebsmarke, MAN DIESEL, geschaffen. Das dafür in München installierte „Business Center“ koordiniert die weltweiten Vertriebs- und Marketingaktivitäten und ist zugleich die internationale Vertriebsplattform für Gebrauchtfahrzeuge.

Im Mittelpunkt der neuen Vertriebsstruktur steht die Dienstleistung für den Kunden. Wie beim Neufahrzeugkauf kann der Kunde auch beim Erwerb eines Gebrauchten auf das gesamte landesspezifische Dienstleistungsangebot von der Finanzierung bis hin zu Sonderausstattungen zurückgreifen. Unter dem Motto „MAN DIESEL – 1 A Gebrauchte – Top Services“ startet MAN Nutzfahrzeuge nun in über 30 Ländern eine Marktoffensive, koordiniert durch das Business Center. „Der Service für unsere Kunden steht an erster Stelle. Unser Ziel ist es, für jede kundenspezifische Nachfrage das bestmögliche Fahrzeug anzubieten. Durch unsere neue Vertriebsplattform ist es nun möglich, alle Fahrzeuge mit ihrem derzeitigen Standort zu bestimmen und somit eine zeitoptimierte Auftragsbearbeitung zu realisieren“ erklärt Josef Sindl (46), Leiter der Internationalen Koordination Gebrauchtfahrzeuge bei MAN Nutzfahrzeuge.

Über 80 Verkaufsstützpunkte für Gebrauchtfahrzeuge in West- und Osteuropa unterhält MAN Nutzfahrzeuge. Für die Kunden steht das gut ausgebaute MAN-Servicenet mit insgesamt rund 1200 Stützpunkten in ganz Europa zur Verfügung. Mit einem Absatz von rund 20 000 Gebrauchtfahrzeugen im Geschäftsjahr 2002 ist MAN Nutzfahrzeuge einer der größten Anbieter auf dem internationalen Gebrauchtfahrzeugmarkt – ein wichtiges Geschäftsfeld, das vor allem in Osteuropa wachsende Impulse zeigt. Der MAN-Absatz auf diesem Markt konnte im letzten Jahr um 96 % im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Ende Juni 2003 veranstaltet MAN Nutzfahrzeuge die erste internationale Online-Auktion von Gebrauchtfahrzeugen; ausgewählte Händler können sich zuschalten.

Ausführliche Informationen rund um das MAN-Gebrauchtwagenangebot sowie die weltweiten MAN-DIESEL-Stützpunkte finden Sie auf der Homepage unter **www.man-diesel.com**.